

Alla Ripartizione Sviluppo Economico  
Piazza Chiurlia 27  
70122 Bari

## OGGETTO

**Richiesta di locazione di uno dei locali del Mercato del Pesce del molo di S. Antonio per realizzare un'installazione artistica temporanea per il progetto "CHE PESCI PRENDERE" per un periodo di n°2 mesi [dal 1 Settembre al 31 Ottobre 2011].**

## RICHIEDENTE

Associazione Culturale ILMOTOREDIRICERCA via Castellucci 3, 70052 Bisceglie (BT)  
email: [info@ilmotorediricerca.eu](mailto:info@ilmotorediricerca.eu) sito internet: [www.ilmotorediricerca.eu](http://www.ilmotorediricerca.eu)

rappresentante legale

Roberto Dell'Orco Via Castellucci 3, 70052 Bisceglie (BT) email: [ro@ilmotorediricerca.eu](mailto:ro@ilmotorediricerca.eu)

soci partecipanti:

Stefano Guarino; Domenico Fraterno; Matteo Fraterno; Mary Zigoury; Michele Loiacono; Pia Livia Di Tardo; Sasà Giusto

## PROGETTO

"Che pesci prendere" è una proposta progettuale per la realizzazione di una "Pescheria artistica" nel molo di S. Antonio: si intende attivare uno dei locali attualmente inutilizzati, ma dotati di energia elettrica e acqua corrente, del molo di S. Antonio come luogo di raccolta, scambio e ascolto di storie di persone che portano nel proprio nome un riferimento ai pesci e al mondo marino, come ad esempio:

Andrea Merluzzo, impiegato di 6° livello; Francesco Spada architetto salentino; Pasquale Persico economista napoletano; Vittorio Delfino Pesce professore dell'Università di Bari; e inoltre come nei soprannomi di:

Tonino Tagliatella; Minguccio Pelosa; Vitino Ciambotto; tutti pescatori baresi che frequentano Carletto dei marinai all'ingresso del mercato del pesce del molo di S. Antonio.

Queste saranno solo alcune delle storie che animeranno la pescheria: altri racconti, aneddoti e ricette verranno cercate nell'area del porto e in città in un percorso laboratoriale e relazionale che coinvolgerà i "clienti" della "Pescheria" in una pesca miracolosa...

Il gruppo di lavoro cercherà le forme di rappresentazione più appropriate per ciascuna delle storie: un video breve o una poesia, un libricino o una fotografia, popoleranno i banchi del locale in attesa di uno scambio con i racconti di nuovi clienti.

Un'insegna luminosa disegnata per l'occasione, visibile dal porto vecchio e dal mare indicherà il luogo: una frase, una scritta o forse la forma di un pesce sospeso a mezz'aria; il progetto dell'insegna verrà definito nei dettagli in una fase successiva della presente proposta.

La proposta progettuale "Che pesci prendere" dell'associazione culturale ILMOTOREDIRICERCA parteciperà al bando di concorso amarelarte, per maggiori informazioni sul bando di concorso si prega di consultare il sito [www.amarelarte.org](http://www.amarelarte.org)

Bari, lì 16 06 2011



il rappresentante legale  
Roberto Dell'Orco